

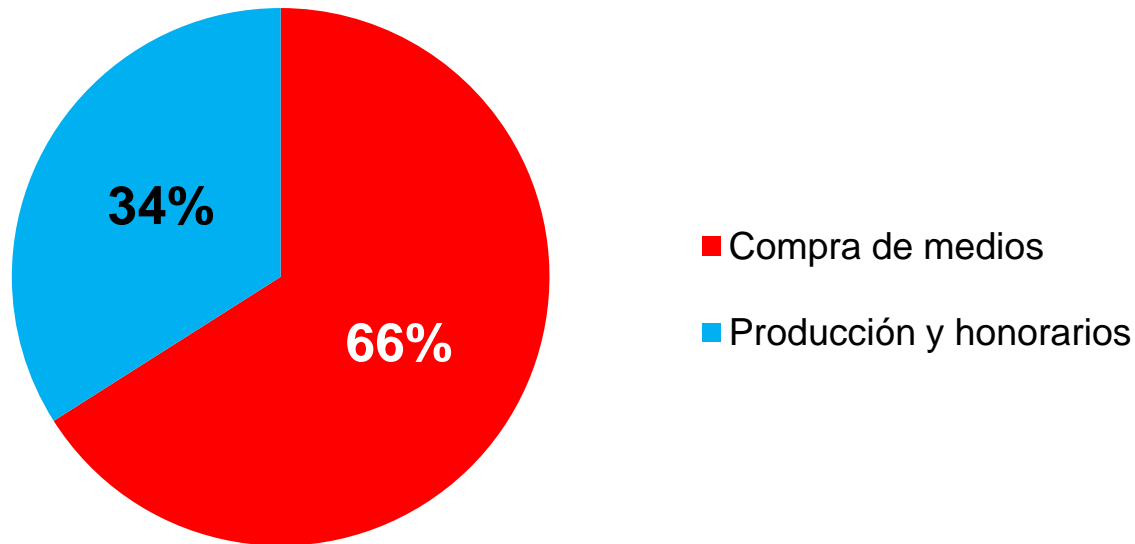
# 1<sup>er</sup> Estudio del Mercado de la Publicidad Digital en Uruguay 2017



# Ficha técnica

- Formulario online auto-administrado
- Muestra convocada: 69 empresas (15 Medios, 12 agencias de Medios, 12 Agencias Digitales y 30 Agencias Creativas)
- Tasa de respuesta: 90% Medios, 80% Agencias de Medios, 60% Agencias Digitales y Creativas
- Información no individualizable por empresa
- Dos cuestionarios diferentes para medios y para agencias.
- Procesamiento de datos a cargo de Grupo RADAR

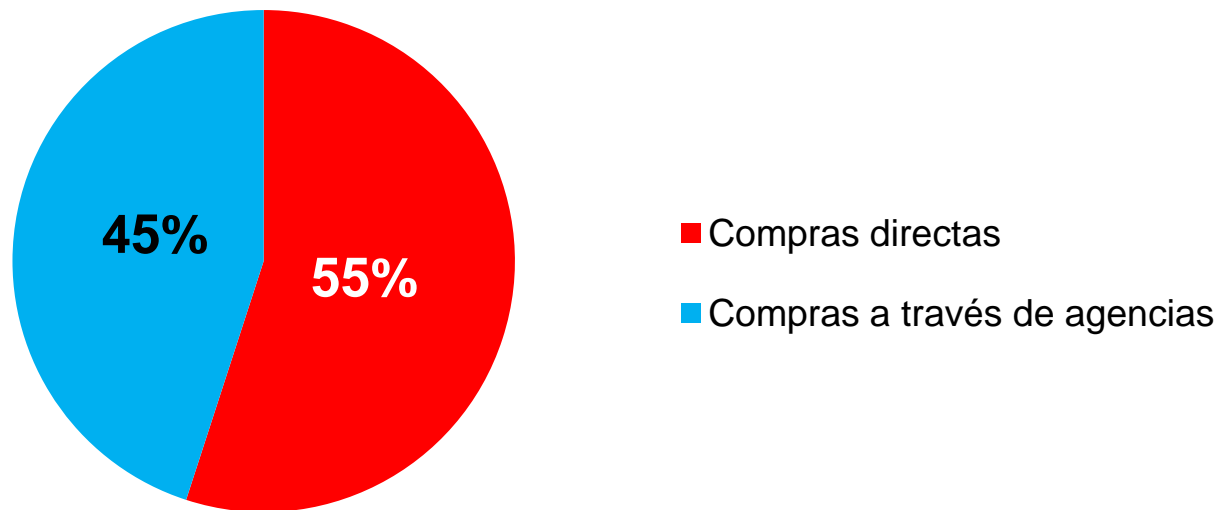
# Valor total Actividad Publicitaria Digital



**Total : U\$S 83 MM**

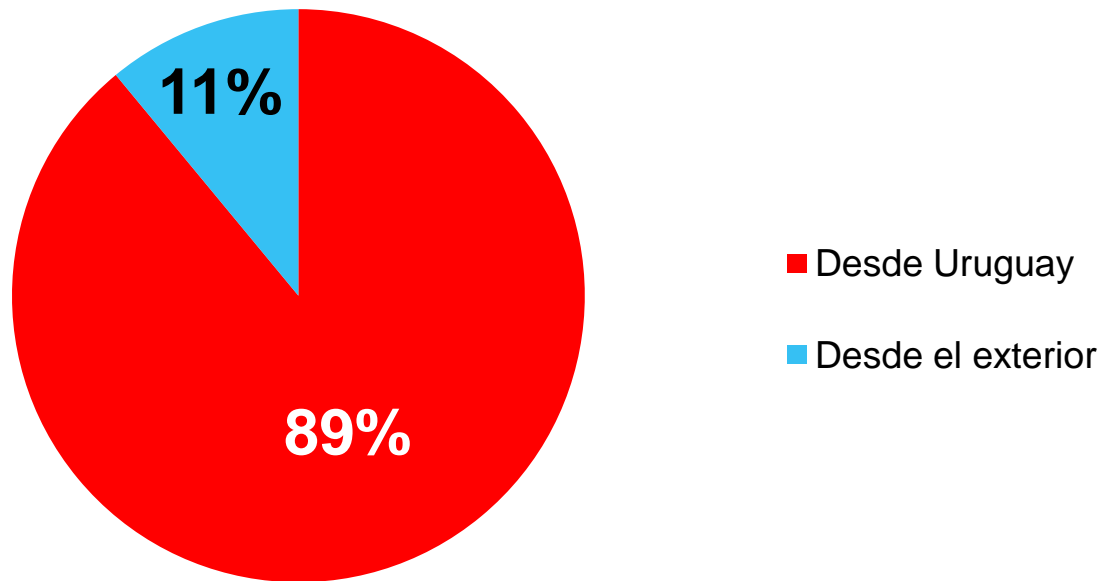
# Medios locales: tipos de Compras

% sobre valor total del mercado declarado por los medios locales



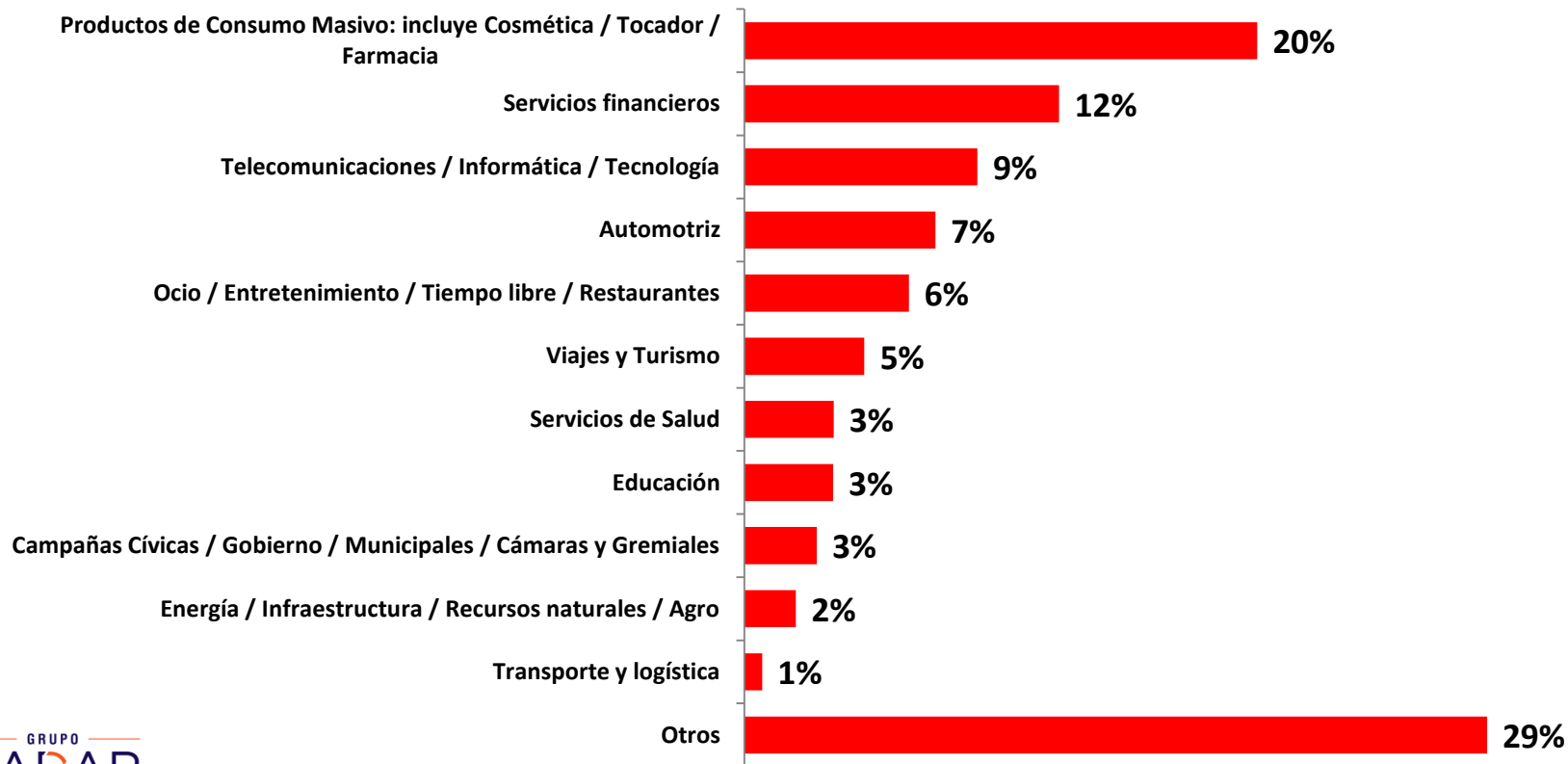
# Medios locales: Origen de las compras

% sobre valor total del mercado declarado por los medios locales



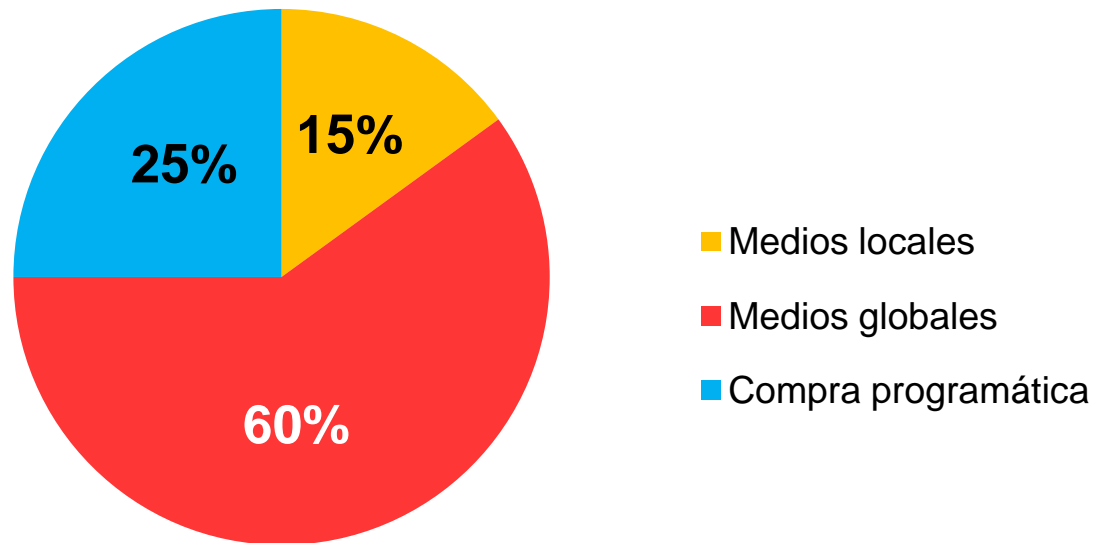
# Medios locales: Inversión por rubro

% sobre valor total del mercado declarado por los medios locales



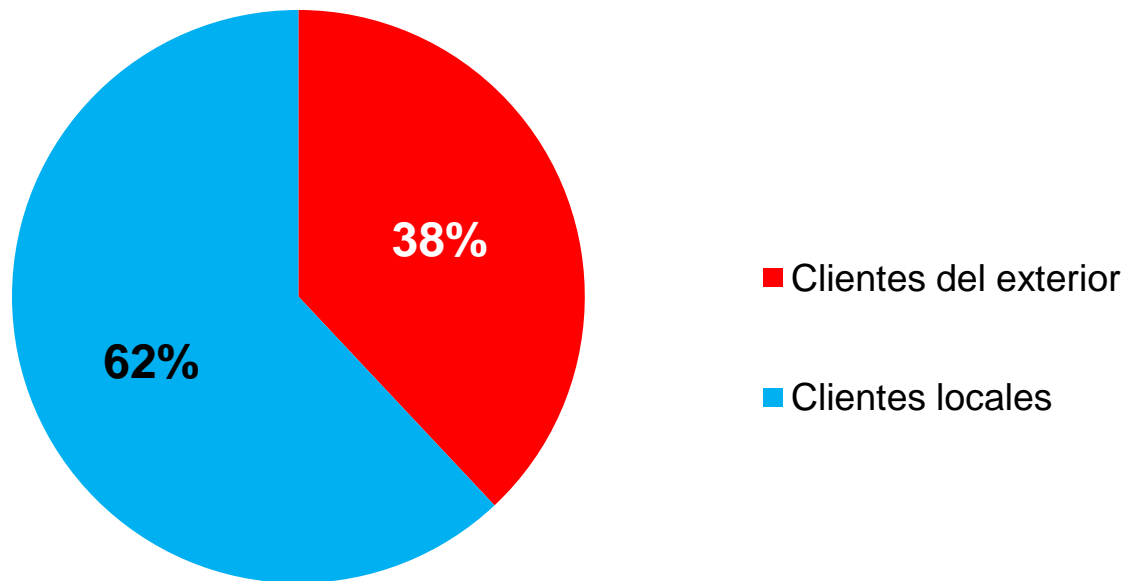
# Distribución de la pauta

% sobre valor de la inversión en medios declarada por las agencias



# Exportación de servicios

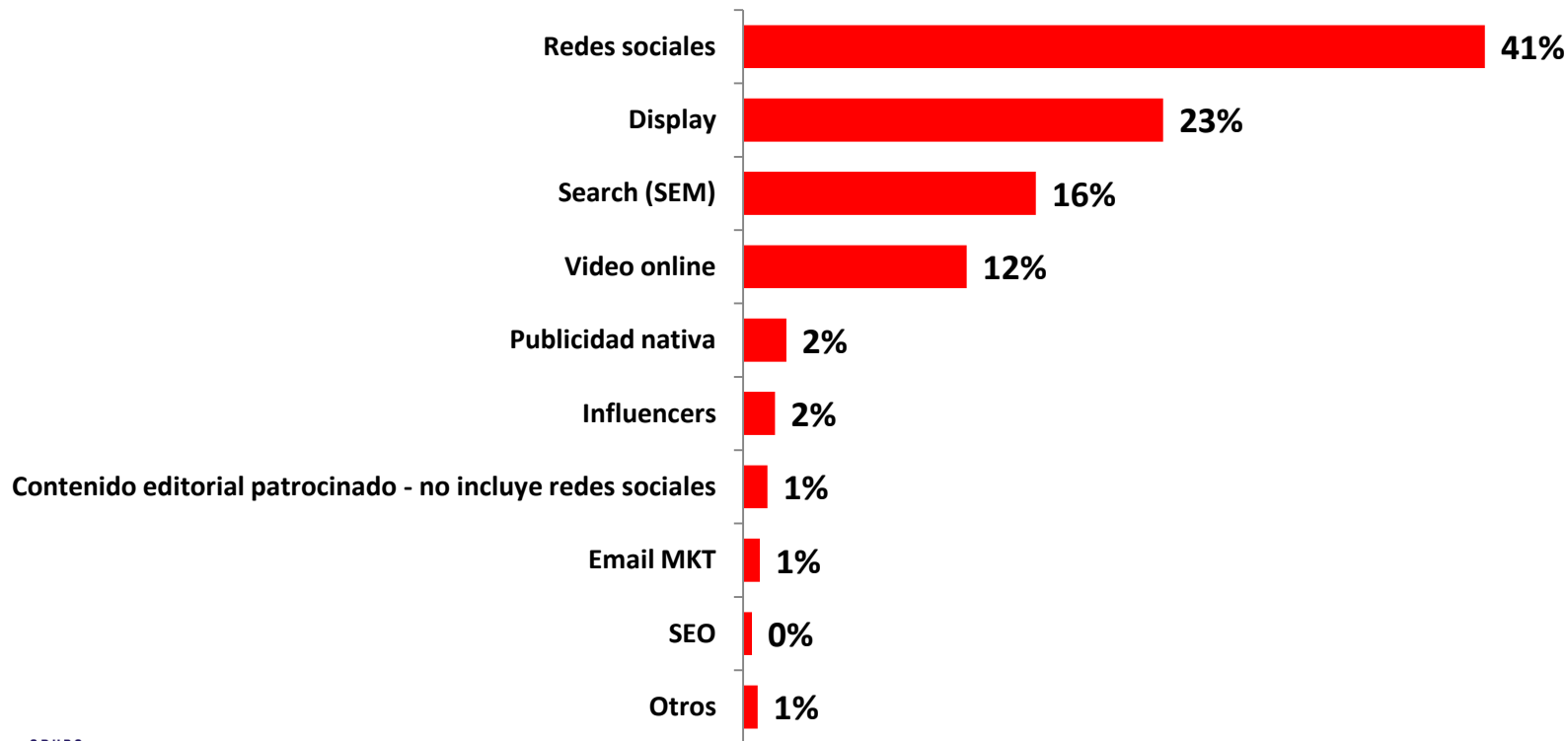
% de ventas a clientes del exterior sobre valor total de la actividad digital declarada por las agencias





# Distribución de la pauta en medios digitales

% sobre valor de la inversión en medios declarada por las agencias



# Highlights 2017

- Mercado de U\$S 83 MM. 2/3 del mismo corresponden a Compra de Medios Digitales
- Los medios locales reciben un 45% de Compras directas y un 11% de compras desde el Exterior
- Mercado Masivo, Finanzas y Tecnología representan el 41% de la Inversión digital

# Highlights 2017

- **60% de la Pauta se realiza en Medios Globales y un 25% vía Compra Programática**
- **Desde Uruguay se gestionan Pautas del Exterior que representan un 38% de la actividad local.**
- **El mercado destina 41% de la inversión a Redes Sociales, 23% a Display y 12% a Video. SEM representa un 12% y Publicidad Nativa e Influencers un 2% cada uno.**

# Previsiones para 2018

A partir de las estimaciones dadas por las agencias de publicidad integral, digitales y de medios:

- **La inversión total en medios crecerá un 9% en 2018**
- **La inversión total en honorarios + producción crecerá un 12%**